

Némelyik termék a gyártás során gyakorolja a legnagyobb környezeti hatást, míg mások használatuk vagy ártalmatlanításuk során.

**Életciklus-elemzés** Mielőtt egy termék megkapná az európai ökocímke használatának jogát, szigorú vizsgálatoknak vetik alá, hogy milyen hatással van a környezetre egész életciklusa során.

Figyelembe vesznek minden tényezőt: a nyersanyagok kitermelésétől kezdve a gyártás, a csomagolás és a terjesztés során gyakorolt környezeti hatásokon át a felhasználásig, majd legvégül a szemétként kerülésig, illetve az ártalmatlanításig bezárólag.

A különböző termékek életútjuk más és más pontján okozzák a legnagyobb környezetterhelést. A  **pamutszövet**  termékek esetében a  **gyártás**  környezeti hatása a legnagyobb, hiszen ilyenkor festik, mintázzák, fehérítik és keményítik őket. Ha csökkenteni akarjuk egy pamutpóló környezeti hatását, akkor ezen folyamatok környezetkímélőbb megvalósítására kell törekednünk.

A  **háztartási gépek**  viszont  **használatuk során**  gyakorolják a legnagyobb hatást környezetünkre, mivel működésükhöz energia, víz és vegyszerek szükségesek. Így esetükben ezen erőforrások hatékony használata áll a környezetvédelmi kritériumok középpontjában.

#### NYERSANYAGOK KITERMELESE

A termékek előállítása és fogyasztókhöz való eljuttatása erőforrásokat vesz igénybe, és szennyezéssel jár. Környezetbarát fejlesztésekkel a cégek csökkenthetik a környezetterhelést.

#### GYÁRTÁS, CSOMAGOLÁS ÉS SZALLÍTÁS

A termékek előállítása és fogyasztókhöz való eljuttatása erőforrásokat vesz igénybe, és szennyezéssel jár. Környezetbarát fejlesztésekkel a cégek csökkenthetik a környezetterhelést.

#### HASZNÁLAT

A termékek használata energiát, illetve más erőforrásokat vesz igénybe, és szennyezéssel jár. Környezetbarát fejlesztésekkel a cégek csökkenthetik a környezeti hatásokat.

#### ÁRTALMATLANÍTÁS

Egy termék élettartamának végétől ugyancsak hatást gyakorol a környezetre. Az ökocímkevel ellátott termékek könnyen újrahasznosíthatók.

**Miért van szükség az európai ökocímkére?** Európa-szerte és az egész világon sokféle környezeti címke létezik. Közülük a legtöbb a termékek egy-egy tulajdonságára vonatkozik: például az újrafeldolgozhatóságra, a lebomlás mékintjére vagy az energiahatékonyságra. Mások pedig csak egy adott országban érvényesek. Maguk a gyártók is sok esetben értékesítik termékeiket különböző környezetkímélő tulajdonságokra hivatkozva anélkül, hogy egy független szervezet elbírálná őket.

Az európai ökocímke-rendszer egy önkéntes részvételen alapuló eszköz: a virág címke odaítélésével elősegíti a környezetkímélő termékek és szolgáltatások terjesztését. A címkét csak a leginkább környezetkímélő márkák kaphatják meg egy-egy termékcsoportban. A virág nagy segítséget jelenthet a közbeszerzéseknél is, hiszen jelentősen megkönnyíti a környezetbarát termékek kiválasztását. A hasonló kezdeményezések között egyedülálló módon, az európai ökocímke-rendszer:

- elismert az egész Európai Unióban, Norvégiában, Lichtensteinben és Izlandon;
- megköveteli, hogy a termékeket egy független testület bírálja el; és
- figyelembe veszi a termék teljes környezeti hatását, a nyersanyagok kitermelésétől egészen az ártalmatlanításig („bölcsőtől a sírig” szemlélet).

A címke használatát kérhetik:

- gyártók és szolgáltatók;
- importőrök; és
- saját környezetbarát márkát forgalmazó kiskereskedők.

A rendszer jelenleg 23féle termék- és szolgáltatásfajta foglal magában (az élelmiszerek, italok és gyógyszerek kivételével), ám ez a kör folyamatosan bővül. A címke elnyerésének kritériumai közé tartozik többek között az energiafogyasztás, a szennyezéskibocsátás és a hulladéktermelés alacsony mértéke. Ráadásul az ökocímkevel ellátott termékek csúcsmínőségűek az adott termék kategóriában.

**A virággal igazán egyszerű a környezettudatos vásárlás!**

**Az európai ökocímke elismeri az EU összes tagállama, továbbá Norvégia, Izland és Lichtenstein.**

**Keresse a virágot!**

## Az európai ökocímket viselő termékek és szolgáltatások

Már több mint 300 cég terméké és szolgáltatása nyerte el az európai ökocímke használatának jogát. 2004-ben mintegy 280 millió ökocímkevel ellátott tételért értékesítettek: ezek nagykereskedelmi értéke elérte a 700 millió eurót. Több mint 23féle termék- és szolgáltatásfajta folytatható a címke használatáért, a kategóriák köre pedig folyamatosan bővül.

A virág címke használatára az alább felsorolt termékek és szolgáltatások jogosultak. Az európai ökocímke-rendszerrel és a felsorolt termékek fajtáit kiütetésének előnyeivel kapcsolatos további információkért keresse fel a <http://ec.europa.eu/ecolabel> honlapot.



#### HÁZTARTÁSI KÉSZÜLÉKEK

- mosógépek
- mosogatógépek
- hűtőgépek
- porszívók



#### TELEVÍZIÓK ÉS ELEKTROMOS BERENDEZÉSEK

- televíziókészülékek
- lámpák



#### LAKBERENDEZÉS

- ágymatracok
- textíliák



#### SZÁMÍTÓGÉPEK

- asztali számítógépek
- hordozható számítógépek



#### RUHÁZATI CIKKEK

- ruhák és egyéb textíliák



#### LÁBBELIK

- cipők és csizmák



#### PAPIRTERMÉKEK

- másoló- és grafikai papírok
- háztartáshigiéniai papírok



#### BARKÁCSÁRUK

- kemény padlóburkolatok
- beltéri festékek és lakkok



#### KENŐANYAGOK

- hidraulikai olajok és zsírok



#### KERTÉSZKEDÉS

- virágföld
- talajjavítók



#### TISZTÍTÓSZEREK

- általános tisztítószerek
- mosogatószer
- mosogatógépekhez
- kézi mosogatószer
- mosóporok



#### IDEGENFORGALMI SZALLÁSHELYEK

- kemping szolgáltatások
- szálláshely szolgáltatások



#### KENŐANYAGOK

- hidraulikai olajok és zsírok



#### KERTÉSZKEDÉS

- virágföld
- talajjavítók



#### TISZTÍTÓSZEREK

- általános tisztítószerek
- mosogatószer
- mosogatógépekhez
- kézi mosogatószer
- mosóporok



#### IDEGENFORGALMI SZALLÁSHELYEK

- kemping szolgáltatások
- szálláshely szolgáltatások

#### TOVÁBBI INFORMÁCIÓK

Európai Bizottság: [ecolabel@ec.europa.eu](http://ecolabel@ec.europa.eu)

Az egyes országok illetékes testületei:

[http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/tools/competentbodies\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/tools/competentbodies_en.htm)

Általános tudnivalók a virág címkéről: <http://ec.europa.eu/ecolabel>

„Zöld Árúház”: [www.eco-label.com](http://www.eco-label.com)

Ökocímke idegenforgalmi szálláshely-szolgáltatások: <http://www.eco-label-tourism.com>



Újrafeldolgozott papírra nyomtatva

© Európai Közösségek, 2006

Luemburg: Az Európai Közösségek Hivatalos Kiadványának Hivatala, 2006

Sokszorosítása engedélyezett, amennyiben a forrást feltüntetli.



Európai Bizottság

## Az európai ökocímke



RI-7-06/07-HUD



**Az európai ökocímke** csupa kiváló minőségű, kiemelkedően környezetkímélő terméket jelöl. A termelők és a viszonteladók a virág címke elnyerésével emelhetik termékük értékét, s így előnyhöz juthatnak a környezetbarát termékek és szolgáltatások egyre bővülő piacán.

A vásárlók számára pedig a címke megbízható útmutató a környezettudatos vásárláshoz. A minősítés elnyeréséről egy független bizottság dönt, szigorú kritériumrendszer alapján.

**Miért van szükség ökocímkekre?** Fogyasztóként jelentős hatást gyakorolunk a környezetünkre. Ennek mértéke nagyban függ attól, hogy milyen módon elégítjük ki igényeinket. Ezért kulcsfontosságú a környezettudatos vásárlás. Ha környezetbarát termékeket vásárolunk, befolyásolhatjuk a gyártókat, hogy termékeik:

- **kisebbségi energiafogyasztás** mellett legalább olyan jól, vagy még jobban működjenek;
- **tartósabbak legyenek**, jobb felépítésűeknek és a megfelelő alkatrészutánpótlásnak köszönhetően;
- **könnyebben újrafeldolgozhatók** legyenek a gondosabb összeszerelés és anyagválasztás következtében;
- **takarékosabban** bánjanak a természeti erőforrásokkal (például a vízzel és a felhasznált nyersanyagokkal).



## Hogyan nyerhető el az európai ökocímke?



**Ellenőrizze, hogy terméke kaphat-e címkét!** Győződjön meg róla, hogy terméke besorolható-e a rendszerben szereplő termékkategóriák valamelyikébe, majd olvassa el a részletes feltételrendszert. Látogasson el a <http://ec.europa.eu/ecolabel> honlapra, majd válassza ki a „product groups” (termékcsoportok) menüpontot a bal oldalon.



**Ellenőrizze, hogy jogosult-e a címke használatára!** Gyártók, importőrök és szolgáltatók is pályázhatnak az ökocímke elnyerésére. Nagykereskedők és kiskereskedők csak a saját márkanevükön forgalmazott termékekkel pályázhatnak.



**Vegye fel a kapcsolatot saját országának illetékes testületével!** Akár gyártó, akár importőr vagy kiskereskedő, minden esetben a saját országa illetékes testületével kell először kapcsolatba lépnie. Itt juthat hozzá a pályázati adatlaphoz, amely tartalmazza a díjszabást is (300-1300 euró, amelyből 25% kedvezményt kaphatnak a kis- és középvállalkozások valamint a fejlődő országokban működő cégek).

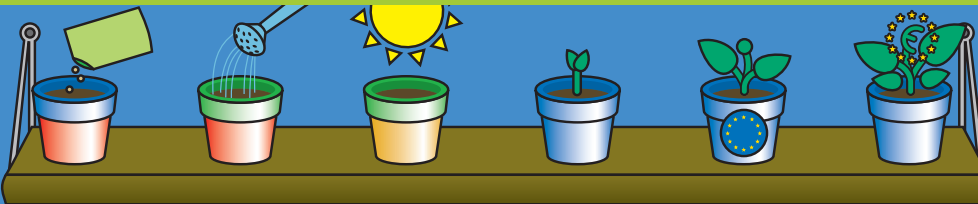


**Készítse el pályázatát!** Az illetékes testület értékeli a pályázatot. Ha a kérelmező eleget tesz a feltételeknek, kérelméhez megfelelő dokumentációt csatol és befizette a pályázati díjat, a testület értesíti az Európai Bizottságot az ökocímke odaítéléséről.



**Éljen a lehetőséggel!** A környezetkímélő termékek dinamikusan bővülő piacán magasabb részesedést vívhat ki az európai ökocímke elnyerésével. Emellett részt vehet az Európai Bizottság és a nemzeti illetékes testületek által indított egyéb kezdeményezésekben, valamint hirdetheti termékeit a [www.eco-label.com](http://www.eco-label.com) címen található Green Store webáruházban. A minősítést kedvezménytel kérvényezhetik a kis- és középvállalkozások, a fejlődő országokban működő cégek, valamint az EMAS-regisztrációval és az ISO 14001 tanúsítvánnyal rendelkező vállalatok.

## Az európai ökocímke követelményrendszerének működése



Az Európai Unió Ökocímke Tanácsa (EUEB) kijelöl egy **nemzeti illetékes testületet** egy adott termékcsoport kritériumrendszerének meghatározására.

A kijelölt illetékes testület felállít egy ad-hoc munkacsoportot a **kritériumrendszer kidolgozására**; a munkacsoport figyelembe veszi a különböző álláspontokat.

Minden illetékes testület kikéri az érintettek (környezetvédő szervezetek, gyártók, fogyasztóvédelmi szervezetek és mások) véleményét.

A **kritériumrendszer kidolgozása** során a munkacsoport konszenzusra törekszik az érintettek közt, mindig szem előtt tartva a szigorú környezetvédelmi célokat. A munka végeztével a **kritériumtervezet**et benyújtják az Európai Bizottsághoz és a Szabályozóbizottsághoz, amely szavazással dönt elfogadásáról.

Az Európai Bizottság határozat formájában fogadja el a kritériumjavaslatot, és nyilvánosságra hozza azt a EU Hivatalos Közlönyében.

Az EU-tagállamok **illetékes testületei** odaítélik a virág címkét a kritériumrendszernek megfelelő termékeknek és szolgáltatásoknak.



Az Európai Unió Ökocímke Tanácsa (EUEB) az európai ökocímke-rendszer központi testülete. Tagjai a nemzeti illetékes testületek és egy a gyártókat és a szolgáltatókat, az importőröket, valamint a környezetvédő és fogyasztóvédelmi szervezeteket tömörítő Konzultációs Fórum.



Ha egy termékcsoport számára új kritériumrendszert kell kidolgozni, az egyik **kijelölt illetékes testület** veszi kézbe a munkát, kivéve minden érintett től véleményét.



A kritériumrendszer kidolgozásába mind országos, mind európai szinten bevonják az **érintett feleket**: többek között a környezetvédő szervezeteket, a gyártókat, a kiskereskedőket és a fogyasztóvédelmi érdekvédelmi szervezeteket is.



Az európai ökocímke-rendszert a tagállamok szintjén is független és semleges **nemzeti illetékes testületek** működtetik. Ők kapják meg és értékelik a benyújtott pályázatokat, és ők ítélik oda a virág címke használatának jogát az arra érdemesnek ítélt termékeknek.

**A követelmények megállapítása** Az egyes termékekre vonatkozó követelmények kutatások, illetve az Európai Unió Ökocímke Tanácsának (EUEB) megbeszélései alapján kerülnek meghatározásra. A tanács munkájában részt vesznek az EU tagállamok felelős nemzeti szervezetei ("Illetékes Testületek"), továbbá környezetvédő civil szervezetek, fogyasztóvédelmi és ipari érdekvédelmi szövetségek, kereskedelmi szövetségek, kis- és nagy cégek egyaránt.

**A minősítési követelmények hivatalos jóváhagyása** A követelményeknek, bármely termékcsoportra vonatkoznak is, el kell nyerniük a tagállamok és az Európai Bizottság jóváhagyását. A jóváhagyás megtörtént, három-től öt évig maradhatnak érvényben. Ezután a műszaki fejlődésnek megfelelően tovább szigoríthatók. Fontos, hogy a követelményszint megfelelően magas legyen, s ezáltal biztosítsa, hogy csak a leginkább környezetkímélő termékek nyerhessék el az ökocímkét.

**A virág címke a kiváló minőségű és környezetbarát áruk szimbóluma.**

**Környezet- és egészségvédelem** A fogyasztóknak fontos a környezet védelme, hiszen így saját egészségüket is védik. Az ökocímkét viselő termékek viszonylag alacsony levegő-, víz- és talajszennyezést okoznak; takarékosan bánnak a természeti erőforrásokkal; csökkentik a globális felmelegedést és fenntartják a biodiverzitást. Emellett hozzájárulnak a hulladékszökkentéshez, az energiatakarékossághoz, az ózontréteg védelméhez, a környezetbiztonsághoz és a zajvédelemhez is.

**Kiváló termékek** A virág címkét elnyerő termékeknek kiváló minőségükről is tanúbizonyságot kell tenniük. Az ökocímkét viselő ágybetét tartóssági vizsgálata során meggyőződnek róla, hogy több ezer összenyomás után sem veszíti el rugalmasságát. A mosó- és mosogatógépek garanciális javítási időtartamának legalább két évnek kell lennie, a gyártóknak pedig 12 éven át biztosítaniuk kell az alkatrészutánpótlást, még akkor is, ha időközben már leálltak az adott termék gyártásával. Az ökocímkevel ellátott termékeknek könnyen szétszerelhetőnek és újrafelhasználhatóknak kell lenniük, élettartamuk végén pedig a gyártóknak kötelessége ingyenesen visszavenni őket.